

DIGITAL X 2019: Jabra präsentiert Kommunikationslösungen für die Arbeitswelt von morgen



Raubling, 10. Oktober 2019 – Jabra ist bei der großen Abschlussveranstaltung der DIGITAL X, die am 29. und 30. Oktober 2019 in Köln stattfindet, vertreten und präsentiert sein Portfolio an innovativen Audio- und Videokonferenzlösungen für den Office-Bereich sowie Contact Center. Der Soundexperte wird unter anderem seine Headset-Serien Engage und Evolve zeigen, die sich durch führende Schnurlos-Technologie und präzisen Klang für erstklassige Kundengespräche auszeichnen. So können Mitarbeiter dank freier Hände, präziser Sprachübertragung und weniger Unterbrechungen produktiver arbeiten und die Zufriedenheit ihrer Kunden steigern. Neu im Portfolio ist das intelligente Videokonferenzsystem Jabra PanaCast, das sich besonders gut für den Einsatz in kleinen und mittelgroßen Besprechungsräume (Huddle Rooms) eignet. Ziel der Veranstaltung ist es, sowohl kleinen als auch großen Unternehmen aufzuzeigen, wie sie die Chancen der Digitalisierung für ihr Business ideal nutzen können.

Mit der siebten und letzten Veranstaltung in Köln geht auch für Jabra die DIGITAL X Eventreihe zu Ende, die auch im zweiten Jahr einen vollen Erfolg für den dänischen Soundspezialisten darstellt. Die von der Telekom organisierte Tour ist Europas größte, branchenübergreifende Digitalisierungsinitiative, die den digitalen Wandel für Besucher erlebbar macht. Auch 2019 bot die Veranstaltungsreihe wieder hervorragende Gelegenheit für Jabra, sich mit bestehenden und zukünftigen Partnern sowie Endkunden auszutauschen und seine Expertise im Bereich Digitalisierung und Kommunikationslösungen zu unterstreichen.

Die Digitalisierung als Chance begreifen

Die Digitalisierung und die Arbeitswelt von morgen führen mitunter zu großer Verunsicherung in kleinen und mittelständischen Unternehmen. Gerade der Mangel an jungen, qualifizierten Arbeitskräften bereitet vielen Firmen Sorge. Dennoch hat die Generation Y heute schon fast 50 Prozent aller Arbeitsplätze inne und legt großen Wert auf Flexibilität. Firmen und Unternehmen müssen auf die Anforderungen dieser jungen Arbeitskräfte reagieren und die entsprechenden Arbeitsplätze zur Verfügung stellen. Hinzu kommt die aktuelle Diskussion rund um die Themen Umwelt, Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Auch diese hat Einfluss auf die neuen Arbeitsweisen und werfen in vielen Unternehmen Fragen auf: Wie können Reisekosten und CO₂-Emissionen reduziert werden und Teams dennoch häufiger temporär, nach Fachkompetenz ausgewählt und international zusammenkommen?

Der gezielte Einsatz moderner On-Premise-, Cloud- und Software-Kommunikationslösungen, die von der lauten Lagerhalle über das mobile Office bis hin zum Huddle-Room einen optimalen Informationsaustausch gewährleisten, stellt einen ersten Lösungsansatz dar, den Jabra den rund 20.000 erwarteten Besuchern näherbringen will. 120 nationale und internationale Top-Speaker, die mit inspirierenden Keynotes, kontroversen Talks und zukunftsweisenden Panels die Facetten des digitalen Wandels beleuchten, runden das Programm der DIGITAL X 2019 ab.

Über Jabra

Als international führender Entwickler und Hersteller bietet Jabra unter dem Motto „Hear more, do more and be more“ ein umfassendes Portfolio an Kommunikations-, Sound- und Video-Lösungen, mit denen Nutzer mehr erreichen können. Mit seinen beiden Geschäftsbereichen für private und geschäftliche Anwender produziert Jabra schnurgebundene und schnurlose Headsets und Freisprechlösungen, die Mitarbeitern dabei helfen, produktiver zu arbeiten. Mit den schnurlosen Kopfhörern können Nutzer Musik, Anrufe und Medien besser genießen. Die zukunftsweisenden Videokonferenzlösungen ermöglichen darüber hinaus eine nahtlose Zusammenarbeit zwischen global verteilt arbeitenden Teams.

Als Teil der GN Group steht Jabra seit 150 Jahren für Innovation, Zuverlässigkeit und Bedienkomfort. Jabra beschäftigt weltweit 1.400 Mitarbeiter und erzielte 2018 einen Jahresumsatz von 4,7 Milliarden DKK (630 Millionen Euro). Die 1869 gegründete GN-Gruppe ist in 100 Ländern tätig, beschäftigt 6.000 Mitarbeiter und ist an der Börse in Kopenhagen gelistet. „GN makes life sound better.“ www.jabra.com/de

Weitere Informationen:

www.jabra.com/de

www.instagram.com/jabra

<http://twitter.com/jabrade>

<https://www.facebook.com/jabra/>

Presse-Kontakt

LEWIS

Kai Faulbaum / Tobias Rumpp

+49 (0)221 88247642

JabraDE@teamlewis.com

Unternehmenskontakt

GN Audio Germany GmbH

Hochstrass-Sued 7

83064 Raubling

Sybille Bloech

End Customer Marketing Manager Central

+49 (0)8031/2651 106

sbloech@jabra.com