

## Neue 180-Grad Videokonferenzlösung Jabra PanaCast ist jetzt für Microsoft Teams zertifiziert

**Weltweit erste intelligente Panorama-Videolösung mit KI-Unterstützung und Top-Soundqualität kompatibel mit MS Teams**



**Raubling, 18. September 2019** – Jabra, Marktführer für Sound- und Kommunikationslösungen, hebt mit der neuen 180-Grad-Videokonferenzlösung PanaCast die Kommunikation und Zusammenarbeit von virtuellen Teams auf ein neues Level. Jetzt erhält die intelligente Kamera ein wichtiges Update: Das Gerät ist die weltweit erste KI-gestützte Panorama-4K-Videolösung, die für Microsoft Teams zertifiziert und sofort einsatzbereit ist. Mit diesem Schritt stärkt Jabra seine Position im Markt für Büro- und Konferenzlösungen und bietet nun Kompatibilität zum beliebten Collaboration Tool aus dem Hause Microsoft.

Als immersives und smartes Echtzeit-Videosystem mit 180-Grad-Panoramasicht stellt Jabra PanaCast sicher, dass jeder Meeting-Teilnehmer im Raum gut zu sehen ist. Es eignet sich für die unterschiedlichsten Konferenz- und Besprechungsszenarien: Videos, Audio, Präsentationen und andere Informationen lassen sich problemlos und in Top-Qualität im gesamten Raum übertragen, ohne dass hierfür ein riesiger Installationsaufwand notwendig ist. Hierdurch sorgt Jabra PanaCast für eine verlässliche und optimale Zusammenarbeit per Video, die modernen Collaboration-Anforderungen entspricht. Um Jabra PanaCast zu nutzen, müssen Anwender die Kamera ganz einfach an der Oberseite eines Bildschirms oder an der Wand befestigen oder können den Tischständer (optional) nutzen und die Kamera dann an den Computer anschließen. Der jeweilige Raum muss nicht speziell für die Lösung geplant werden.

Jabra PanaCast ist die weltweit erste smarte Panorama-Videolösung mit drei 13-Megapixel-Kameras, die über den integrierten Jabra PanaCast Vision-Prozessor zusammenarbeiten. Das Multi-Kamera-System bietet ein vollständiges 180-Grad-Panorama-Sichtfeld für ein realitätsnahes und immersives Videoerlebnis, das Konferenzteilnehmer noch lebhafter in Konferenzen einbindet. Gleichzeitig können sie mehr zum Gespräch beitragen und in der Folge schneller bessere Ergebnisse erzielen. Die Panorama-Funktion ermöglicht es allen Teilnehmern im Raum, sich gleich stark in die Besprechung einzubringen. Sie fördert produktive Diskussionen und einen konstruktiven Ideenaustausch. Auch wenn Kollegen oder Geschäftspartner räumlich voneinander getrennt sind, stärkt Jabra PanaCast Team- und Projektarbeit.

## Hochwertige Soundqualität in Huddle Rooms

Die Jabra Speak Serie lässt sich problemlos in Jabra PanaCast integrieren, so dass Nutzer Meetings überall, ohne Kompromisse bei der Soundqualität, abhalten können. Die Jabra Speak 710 verfügt über ein omnidirektionales Mikrofon und HD Voice für eine 360-Grad-Abdeckung und die Aufnahme von Sprache und Klängen aus jedem Winkel des Raumes.

Die Jabra PanaCast ist neben Microsoft Teams kompatibel mit gängigen cloudbasierten Lösungen wie Skype, Zoom, Cisco WebEx, Slack, Google Hangouts, GoToMeeting, Unify Circuit, BlueJeans und mehr.

Das Jabra-Produktportfolio bündelt Lösungen, die die Produktivität steigern, indem sie Konzentration, Kommunikation und Teamarbeit verbessern. Jabra PanaCast verbindet die 150-jährige Erfahrung des Anbieters im Bereich Sound mit branchenführender Videotechnologie. Unternehmen profitieren so von einem beeindruckenden Video- und Teamerlebnis.

### Alle wichtigen Funktionen der Jabra PanaCast auf einen Blick:

- Einfache Plug-and-Play-Bedienung ohne Software über ein einziges USB-Kabel
- 180-Grad-Panoramaansicht integriert nahtlos Videos von drei Kameras mit dynamischem Echtzeit-Stitching, das in den Jabra PanaCast Vision-Prozessor integriert ist
- Zertifiziert für Microsoft Teams
- Realitätsnahe und immersive Anwendererfahrung gibt jedem Konferenzteilnehmer die gleichen Teilnahmemöglichkeiten
- Kristallklarer Klang, der jede Stimme im Raum aufnimmt (mit Jabra Speak-Serie)
- Branchenweit erstes Mehrkamera-Array-System zeichnet Räume vollumfassend auf
- Intelligent Vision (KI)-Produkte erfassen, antizipieren und passen sich automatisch an, damit sich Mitarbeiter auf ihre Meetings und Diskussionen konzentrieren können
- Branchenweit erster „Intelligent Zoom“ optimiert das Sichtfeld autonom und kontinuierlich, um alle in das Gespräch einzubeziehen
- Jabra PanaCast Vivid 2.0 passt Videoeigenschaften automatisch an, um das Videoerlebnis bei unterschiedlichen Lichtverhältnissen zu optimieren
- Geplante offene und standardbasierte API liefert Daten für Unternehmen und Partner, um Dienste aufzubauen, die zur Optimierung von Arbeitsabläufen, zur Automatisierung des Raum-/Kalendermanagements und Energiesparmaßnahmen wie der automatischen Abschaltung ungenutzter Geräte beitragen können (Smart Building Capabilities Enablement)

Weitere Informationen unter: [www.jabra.com/de/PanaCast](http://www.jabra.com/de/PanaCast)

### Preise und Verfügbarkeit:

Ab sofort erhältlich. Jabra Panacast UVP: EUR 895 (zzgl. MwSt.)

### Über Jabra

Jabra ist ein führender Anbieter von innovativen Kommunikations- und Sound-Lösungen, die sowohl Verbraucher als auch Unternehmen unterstützen. Als Teil der GN-Gruppe setzt sich das Unternehmen dafür ein, dass Menschen „mehr hören, mehr tun und mehr erreichen, als sie je für möglich gehalten haben.“ Durch Ton und Video hilft Jabra, Leben zu verändern. Die Entwicklungs- und Technologieexzellenz des Anbieters ist wegweisend und basiert auf 150 Jahren Pionierarbeit. Die integrierten Headsets und Kommunikationstools von Jabra helfen Profis, produktiver zu arbeiten. Mit den kabellosen Kopf- und Ohrhörern des Unternehmens können Verbraucher Anrufe, Musik und Medien besser genießen. Die bahnbrechenden Videokonferenzlösungen von Jabra ermöglichen darüber hinaus eine nahtlose Zusammenarbeit zwischen entfernt voneinander

sitzenden Teams. Jabra beschäftigt weltweit rund 1.400 Mitarbeiter und erzielte 2018 einen Jahresumsatz von rund 4,7 Milliarden DKK (rund 630 Millionen Euro). Die 1869 gegründete GN-Gruppe ist in 100 Ländern tätig und steht für Innovation, Zuverlässigkeit und Benutzerfreundlichkeit. Heute beschäftigt GN rund 6.000 Mitarbeiter und ist an der Börse in Kopenhagen gelistet. „GN makes life sound better.“ [www.jabra.com/de](http://www.jabra.com/de)

**Weitere Informationen:**

[www.jabra.com/de](http://www.jabra.com/de)

[www.instagram.com/jabra](https://www.instagram.com/jabra)

<http://twitter.com/jabrade>

<https://www.facebook.com/jabra/>

**Presse-Kontakt**

LEWIS

Kai Faulbaum/Tobias Rumpp

+49 (0)221 88247633

[JabraDE@teamlewis.com](mailto:JabraDE@teamlewis.com)

**Unternehmenskontakt**

GN Audio Germany GmbH

Hochstrass-Sued 7

83064 Raubling

Sybille Bloech

End Customer Marketing Manager Central

+49 (0)8031/2651 106

[sbloech@jabra.com](mailto:sbloech@jabra.com)