

Jabra erfindet die True Wireless Technologie mit der nächsten Generation Elite Kopfhörer neu

Raubling, 31. August 2021 – Heute stellt Jabra drei Produkte zur Ankündigung seines neuen Elite True Wireless Line-ups vor – die Elite Pro, Elite Active und Elite-Serien. Mit diesem Launch setzt Jabra ebenfalls neue Maßstäbe in punkto Anruftechnologie, Passform, Audioerfahrung sowie Design.

Das erste neue Produkt – die Jabra Elite 7 Pro – ist ein revolutionärer neuer In-Ear-Kopfhörer, der zum ersten Mal mit der Jabra MultiSensor Voice™ Technologie ausgestattet ist und damit beste Anrufperformance bietet. Dazu kommen die Jabra Elite 7 Active mit dem erstmals eingesetzten ShakeGrip™ für einen aktiven Lebensstil. Die dritte Ergänzung zum neuen Portfolio sind die Jabra Elite 3, die fantastischen Sound in jeder Umgebung für ein breites Publikum bieten. Dieses neudefinierte Elite-Sortiment stellt einen Durchbruch in der True Wireless Technologie dar: Jedes der drei Produkte bringt neue, individuelle Technologien für ganz spezielle Einsatzbereiche in einem schicken, modernen Design mit sich – und revolutioniert damit die bisher bekannte True Wireless Erfahrung.

Als eines der ersten Unternehmen, das die True Wireless Technologie eingeführt hat, hat Jabra die Erfahrung aus der Entwicklung von sechs Produkt-Generationen in die neuen Modelle einfließen lassen, sodass diese noch besser auf die Anforderungen der Millionen Nutzer zugeschnitten sind. Dabei spricht das neue Elite-Portfolio spezielle Nutzergruppen an. Die neue Pro-Kategorie ist das Richtige für alle Nutzer, die nur die beste Soundqualität für Musik und Anrufe wollen und True Wireless ohne Einschränkungen erleben möchten. Die Active Kopfhörer bleiben auch bei Schweiß oder Feuchtigkeit sicher im Ohr und sprechen so vor allem Sportler und Menschen mit aktiverem Lifestyle an. Die Elite 3 sind Teil der Jabra Core-Kategorie mit einem neuen Standard für den Einstieg in die Welt des Sounds – egal wann, egal wo.

Jabra MultiSensor Voice™

Die Einführung der innovativen Jabra MultiSensor Voice™ Technologie für die Elite 7 Pro sorgt für absolut kristallklare Anrufqualität, auch in den lautesten Umgebungen. Dies ist enorm wichtig, denn Menschen verbinden sich mehr denn je über die Stimme: Die Zahl an Telefonaten steigt Jahr um Jahr und steht nach Musikhören auf Platz zwei der wichtigsten Nutzungen von True Wireless Earbuds.^[1] Der Jabra MultiSensor Voice™ kombiniert einen Bone Conduction Sensor mit vier Mikrofonen sowie Algorithmen für ausgezeichnete Soundqualität. Damit sind die Elite 7 Pro eines der ersten Consumer-Modelle, die diese hybride Technologie einsetzen.

Das Geheimnis hinter der Effektivität des Jabra MultiSensor Voice™ Sensor ist ein innovativer Voice Pick-up (VPU) Sensor in beiden Ohrstöpseln. Intelligente Algorithmen analysieren ständig die verschiedenen Geräuscharten, die die eingebauten Mikrofone aufnehmen. Stellen sie Windgeräusche fest, aktivieren sie automatisch den VPU Sensor. Die Bone Conduction Technologie überträgt die Stimme mittels der Vibrationen im Kieferknochen, der intelligente Algorithmus nutzt stets die beste Kombination aus Mikrofonen und Bone Conduction Sensor, um Anrufe optimal und kristallklar wiederzugeben.

Dazu kommt die bereits bekannte, anpassbare Active Noise Cancellation (ANC), die ein immersives Erlebnis kreiert. Nutzer können den Sound mit der Jabra MySound Technologie noch weiter personalisieren und dank HearThrough genau festlegen, wie viel der Geräusche um sich herum sie wahrnehmen wollen.

Die Elite 7 Pro Kopfhörer sind 16 Prozent kleiner als die beliebten Jabra Elite 75t, die bisher kleinsten Kopfhörer von Jabra. Dank insgesamt 62.000 individuellen Ohrscans konnte Jabra eine „Landkarte“ des Durchschnittsohrs erstellen und dementsprechend die Bauform der Kopfhörer neu designen. Nach ausführlichen Tests hat das Unternehmen so nun Ohrstöpsel produziert, die eine außergewöhnliche Audioqualität und optimierten Komfort bieten.

Die Elite 7 Pro haben eine Batterielaufzeit von neun Stunden mit aktiviertem ANC und 35 Stunden mit dem Ladecase. Eine Schnellladefunktion sorgt für mehr als eine Stunde Laufzeit in nur fünf Minuten. Dazu verfügen die Kopfhörer über Alexa built-in, Siri und Google Assistant* (*nur für Android).

Jabra ShakeGrip™ Technologie

Für alle Nutzer, die auf der Suche nach den perfekten Kopfhörern für einen aktiven Lifestyle sind, sind die Jabra Elite 7 Active die richtige Wahl. Bis auf die Multisensor Voice™ Technologie ist dieses Modell baugleich mit den Elite 7 Pro, verfügt also über vier Mikrofone für Anrufe sowie zwei weitere für die Personalisierung und das anpassbare ANC. Dank der neuen Bauart und der daraus resultierenden idealen Passform sowie der ShakeGrip™ Flüssigsilikon-Beschichtung verrutschen die Elite 7 Active auch bei Schweiß, Feuchtigkeit und schnellen Bewegungen nicht und kommen dabei ohne zusätzliche Ohrbügel aus. Auch für den Einsatz draußen sind die Kopfhörer geeignet, ein Mikrofonnetz blendet Windgeräusche bei Telefonaten aus, während die ausgezeichnete Audioqualität für ein optimales Musikerlebnis sorgt.

Jabra Elite 3

Die Jabra Elite 3 sind perfekt für alle, die einen satten Sound, starken Bass und klare Anrufe zu einem niedrigeren Preis suchen. Die neuen Kopfhörer füllen die Marktlücke, in der außergewöhnliche Audioqualität und ein geringer Preis zusammenkommen. Die Ohrstöpsel erwecken Musik mit 6mm Treibern zum Leben, vier Mikrofone sorgen für hervorragende Anrufqualität. Dazu kommen ein führender Equaliser, Qualcomm aptX™ HD Audio sowie sieben Stunden Batterielaufzeit (28 Stunden mit dem Ladecase). Das Design der Elite 3 sorgt für beste Geräuschisolierung, HearThrough ermöglicht gleichzeitig eine individuelle Anpassung, wie viel Umgebungslärm wahrgenommen werden soll. Das schlanke dänische Design sieht nicht nur schick aus, sondern gewährleistet auch einen komfortablen und sicheren Sitz im Ohr – den ganzen Tag. Die neuen Farben runden das Modell ab: Dark Grey, Navy, Lilac und Light Beige.

René Svendsen-Tune, CEO bei Jabra, erklärt: „Wir sind heute mehr als je zuvor miteinander verbunden. Gleichzeitig ist die Welt jedoch auch noch nie lauter als jetzt gewesen. Damit braucht es innovative Technologien, die immer beste Qualität liefern – egal, ob bei Stimme, Anruf oder Musik. Wir bei Jabra haben deswegen unsere langjährige Expertise genutzt, um die Grenzen der aktuellen Technologie zu verschieben und sind stolz, die Elite 7 Pro, Elite 7 Active und Elite 3 zu präsentieren. Diese neuen Produkte spiegeln die enormen Entwicklungen im Markt wider und wir freuen uns, ganz vorne dabei zu sein.“

Elite 7 Pro Key Features:

- Jabra MultiSensor Voice™ für professionelle Audioqualität
- Anpassbares ANC
- 9 Stunden Batterielaufzeit mit aktiviertem ANC, 35 Stunden mit dem Case
- IP57 zertifiziert
- Bluetooth Version 5.2
- Nutzung beider Ohrstöpsel auch einzeln möglich (via Upgrade)
- Multi-connect (via Upgrade)
- Alexa built-in, Siri und Google Assistant* (*nur Android)

Die Elite 3 sind ab 1. September verfügbar, die Elite 7 Pro und Elite 7 Active ab 1. Oktober. Alle Produkte werden bei ausgewählten Händlern mit folgenden UVPs zu finden sein:

- Elite 7 Pro: 199 €
- Elite 7 Active: 179 €
- Elite 3: 79 €

Mehr Informationen unter www.jabra.com/elite

[1] Quelle: Qualcomm State of Sound report 2021, <https://assets.qualcomm.com/the-state-of-sound-2021.html>

Über Jabra

Als weltweit führende Marke für Audio-, Video- und Collaboration-Lösungen bietet Jabra unter dem Motto „Hear more, do more and be more“ ein umfassendes Portfolio, mit denen Nutzer mehr erreichen können. Mit seinen Geschäftsbereichen für private und geschäftliche Anwender stellt Jabra Produkte für Contact Center, Büros und Zusammenarbeit her, die Mitarbeitern dabei helfen, produktiver zu arbeiten - ganz gleich, wo sie sich befinden. Mit den schnurlosen Kopfhörern können Nutzer Musik, Anrufe und Medien besser genießen.

Als Teil der GN Group steht Jabra seit 150 Jahren für Innovation, Zuverlässigkeit und Bedienkomfort. Jabra beschäftigt weltweit 1.900 Mitarbeiter und erzielte 2020 einen Jahresumsatz von 8,7 Milliarden DKK (1,1 Milliarden Euro). Die 1869 gegründete GN-Gruppe ist in 100 Ländern tätig, beschäftigt 6.500 Mitarbeiter und ist an der Börse in Kopenhagen gelistet. „GN makes life sound better.“ www.jabra.com/de

Weitere Informationen:

www.jabra.com/de

www.instagram.com/jabra

<http://twitter.com/jabrade>

<https://www.facebook.com/jabra/>

Presse-Kontakt

TEAM LEWIS

Irina Heller / Tobias Rumpp

+49 (0)211 88247628

JabraDE@teamlewis.com

Unternehmenskontakt

GN Audio Germany GmbH

Hochstrass-Sued 7

83064 Raubling

Claudia Schnurbus

End Customer Marketing Manager Central

+49 (0) 171 38 95 886

cschnurbus@jabra.com